

عنوان مقاله:

ارزیابی ورته بندی شرکت های تولید رنگ با استفاده از روش ToPSIS

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا شمس الدینی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

سلیم کریمی تکلو - نویسنده مسئول عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

خلاصه مقاله:

امروزه شرکتها به واسطه فضای رقابتی موجود در بازار همواره سعی در ارتقا کیفیت و کاهش هزینه های تمام شده محصولات تولیدیشان دارند و باتکیه به افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تمام شد هداری حفظ و گسترش سهم بازارشان می باشند. در همین راستا می بایست همواره درصددارزیابی موقعیت وقابتی و عملکردی خود با سایر رقبای باشند تا با ارزیابی و تحلیل نتایج، نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی نمایند و با حرکت در جهت رفع نواقص و ضعف ها و نیز بهبود هرچه بهتر قوت ها سهم بازار خود را گسترش دهند. ارزیابی شرکت ها باتوجه به معیارهای مالی، نیروی انسانی، فنی و تولیدی، خدمات پس از فروش وضعیت بازار و غیره صورت می پذیرد. در این مقاله برای ارزیابی ورته بندی 34 تولید رنگ از روش TOPSIS و باتوجه به معیارهای فنی و تولیدی، نیروی انسانی، وضعیت بازار، کیفیت، خدمات پس از فروش و مای استفاده گردید ه نتایج استخراج شده حاکی از عملکرد بالای شرکت توس در مقایسه با سایر شرکت ها بود

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، تاپسیس، رته بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420157>

