

عنوان مقاله:

کارآفرینی و ضرورت آن در سازمان ها (بررسی کارآفرینی در سازمانهای ایران و تاثیر آن بر روند توسعه اقتصادی)

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

شهریار مرزبان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

طاهره نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس

خلاصه مقاله:

بسیاری از صاحبان نظران و محققان دنیای امروزی به عنوان عصر عدم تدوام یاد می کنند. عصر عدم تدوام به این معناست که دیگر تجارب و راه حل های گذشته برای مسائل جاری و آینده سازمان کارگشا نیستند و باید به شیوه های دیگراندیشید و به دنبال راهکارهای جدید سازمانی با ساختارهای نوین بود. امروزه کارآفرینی یکی از دغدغه های اصلی بسیاری از مدیران سازمانها محسوب می شود. استفاده از افکار و ایده های نوآورکارکنان و کارآفرین می تواند منشا تحولات عظیمی در سازمانها و نیز به حرکت درآوردن چرخهای توسعه اقتصادی به ویژه کشورهای در حال توسعه شد. کارآفرینان عامل شناخت و ایجاد و گسترش بازارهای جدید هستند. آنها توان دیدن خلاء بازارها را دارند و فرصت ها را خوب شناسایی می کنند، به عبارتی کارآفرینی چیزی جز شناخت فرصت و استفاده بهینه از آن نیست. کارآفرینی سازمانی شیوه برانگیختن و سپس بهره گیری از افراد در دورن یک سازمان می باشد، شیوه های که افراد فکری کنند قادرند کارها را به طریقتی متفاوت و بهتر انجام دهند. در این مقاله به اهمیت، ابعاد، عوامل موثر و جایگاه توسعه کارآفرینی در سازمان ها و تاثیر آن بر روند توسعه اقتصاد سازمانهای ایران پرداخته میشود. در پایان با بررسی ابعاد و مراحل کارآفرینی سازمانی پیشنهاداتی ارائه شده که می تواند بر رشد و گسترش کارآفرینی در سازمانها تاثیر بسزایی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی - ضرورت کارآفرینی - اهمیت و عوامل موثر بر کارآفرینی - جایگاه کارآفرینی در سازمان و تاثیر آن بر رشد اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420164>

