

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر خلافت برانگیزه افراد جهت نوآوری در سازمان ها : مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

لیلا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس رئیس اداره مناقصه و قرار دادهای شرکت توزیع برق استان فارس

خلاصه مقاله:

در این حاضرکه مدیران و رهبران سازمان های فنی و مهندسی باموقعیت جدید و تغییرات فزاینده ای در امور مواجه هستند، تنها سازمان هایی به توفیق دست خواهند یافت که بتوانند بایزگی از انگیزه کارکنانشان، به مواجهه سریع و خلاقانه با شرایط جدید بپردازند. هدف : این پژوهش باهدف تبیین تاثیر خلافت برانگیزه افراد جهت نوآوری در سازمان ها: مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس انجام شده است. بدین منظور پس از بررسی ادبیات موضوع و تنظیم فرضیات پژوهش، از دو پرسشنامه استاندارد خلافت و انگیزه به کارگیری نوآوری و ابتکار در شغل به منظور انجام تحقیق استفاده شد. روش انجام این تحقیق توصیفی- هبستگی می باشد و در انتخاب نمونه نیز بایزگی از جدول مورگان از روش تصادفی ساده استفاده شده است. پرسشنامه های مربوطه با استفاده از نرم افزار SPSS و با استفاده از امارتوصیفی و استنباطی تحلیل شدند. یافته ها: نتایج پژوهش نشان می دهد که ارتباط معنادار قوی، مثبتی بین میزان خلافت و انگیزه به کارگیری نوآوری در افراد وجود دارد. همچنین ارتباط این دو عامل بایزگی های فردی، میزان مشارکت در طرح ها و مقالات نوآورانه از طریق شرکت در طرح نظام مشارکت کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان فارس و ارسال مقالات جهت کنفرانس ها سنجیده شده است. نتیج گیری ، در پایان با استفاده از نتایج تحقیق، راهکارهایی برای ارتقای توانمندی خلافت پرسنل، ارتقای انگیزه آن ها برای استفاده از نوآوری در محیط کاری و بهبود روند نوآوری در شرکت توزیع نیروی برق استان فارس و سایر مراکز مشابه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

خلافت ، نوآوری، انگیزه به کارگیری نوآوری، ابتکار در شغل ، شرکت توزیع نیروی برق فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420226>

