

عنوان مقاله:

ارائه مدلی جهت پیاده سازی استراتژی در شرکت های توزیع برق ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

محمد حمید زنگانی - شرکت توزیع برق نیروی برق استان یزد دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

پچیدگی روزافزون فعالیت ها و محیط پرتلاطم و متغیر دنیای امروز ، تصمیم گیران و مدیران را با مشکلات خاصی روبرو ساخته است. چراکه کمترین اشتباه در اخذ تصمیم می تواند منجر به دور شدن اهداف و چشم اندازهای سازمان و یا عقب افتادن سازمان از بازار رقابتی شده و پیامدهای غیرقابل جبرانی را به همراه داشته باشد. تفکر استراتژیک مدیران را قادر می سازد تا بفهمد چه عواملی در دستیابی به اهداف مورد نظر موثر است و چگونه این عوامل موثر برای مشتری ارزش می آفریند؟ تفکر استراتژیک رami توان به نوعی قدرت درونی و ذهنی در مدیریت تعبیر نمود که بآبهره گری از آن ضمن در نظر داشتن شرایط محیط و تحولات محیط ناپایدار جهانی اقدام به اخذ تصمیم و برنامه ریزی نموده و استراتژی های سازمان خود در محیط کسب و کار ناپایدار و متحول امروز طراحی می نماید. برنامه ریزی استراتژیک با بررسی محیط خارجی و داخل سازمان، فرصتها و تهدیدهای محیطی و قوتها و ضعفهای داخلی را شناسایی می کند و با در نظر داشتن مأموریت سازمان، اهداف بلندمدت برای سازمان تنظیم می کند. برنامه ریزی استراتژیک برای دستیابی به این اهدا، از بین گزینه های استراتژیک اقدام به انتخاب استراتژی هایی می کند که با تکیه بر قوتها و بآبهره گیری از فرصتها، ضعفها را از بین برده و از تهدیدها پرهیز کند تا در صورت اجرای صحیح باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420230>

