

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت دانش وموانع آن درسازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

صائب بهرام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحدآیت الله آملی

کیوان صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحدفیروزکوه

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، کسب دانش درست برای افراد مناسب درزمان صحیح ومكان مناسب است ، به گونه ایکه آنان بتوانند برای دستیابی به اهداف سازمان، بهترین استفاده ازدانش ببرند. استقرارمدیریت دانش درسازمان ها آثار ومزایای بسیاری را به همراه دارد.اماروشن است که برای برخورداری ازمدریت دانش، موانع عمده ای نیز درپیش روی سازمان ها قراردارد، تاجایی که موفقیت مدیریت دانش نیازمند عزم جدی سازمان ها برای برطرف کردن موانع موجود برسرراه آن است. بسیاری ازسازمان ها دانش رامهم می دانند ودرظاهر برای آن ارزش واعتبارزیادی قائل هستند، اماعملا برای برطرف کردن موانع موجودبرسرراه مدیریت دانش اقدامی نمی کنند. باید مدیریت دانش درسازمان، باورشودو کارکنان ومدیران به اثربخشی آن اعتقادپیداکنند، وتنها دراین صورت است که برای رفع موانع اقدام خواهندکرد.موانع عمده بر سرراه مدیریت دانش رامی توان به پنج دسته اصلی تحت عنوان عوامل انسانی، عوامل سازمانی، عوامل فرهنگی، عوامل سیاسی وعوامل فنی وتکنولوژیکی تقسیم نمودو باتوجه به اهمیت این موضوع دراین مقاله به تعریف مدیریت دانش وموانع آن درسازمان ها پرداخته ایم .

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سازمان، اثربخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420275>

