

عنوان مقاله:

چالش فرضیه بازارکار از دیدگاه مالی رفتاری

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرزانه بیگ زاده عباسی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

حسین کاربخش رورای - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، مدیریت دولتی - مالی

خلاصه مقاله:

این مقاله برای تبیین چالش فرضیه بازارکار از دیدگاه مالی رفتاری به شرح دودیدگاه پرداخته ، اولین دیدگاه ، دانش مالی مدرن (سنتی) که منشاء فرضیه بازارکارامی باشد و دومین دیدگاه مالی رفتاری که رهیافت جدیدی در بازارهای مالی است تامشکلات پارادایم سنتی و متعارف رابراساس دستیافت های روانشناسی شناختی پاسخ دهد. سپس با تبیین نظریه بازار کارادرحقیقت باچالش نهفته در آن روبرو می شود درضمن اینکه این چالش راتصریح نموده به پاسخ فاما نظریه پرداز فرضیه بازار کارانیزرجوع نموده اما بدلیل پاسخ گونبودن فرضیه مذکور در برابر واقعیت های رخ داده در بازارهای مالی، روشن است که باید به مسیرمطالعات مالی رفتاری بازگشت و پس از یافتن پاسخ درمباحث مالی رفتاری، بادانش نوروفاینانس آشنا می نماید، علمی که به بیان وچگونگی به وجودآمدن علتها پرداخته و نه تنها توانسته معلولها راشناسایی نموده ، علل رانیز تبیین مینمایدو حتی درنهایت موفق به پیداکردن راهها و ابزارهای (عموما روانپزشکانه) گردیده که به کمک آنها درمواقع لزوم ، علت سازی نماید. امروزدیگر میتوان باعلم به نوروفاینانس تاحدقابل توجهی ازبسیاری ازاشتباهات رفتاری و تصمیمات غلط احترازورزید.

کلمات کلیدی:

فرضیه بازارکار، مالی رفتاری، رفتار بازارمالی، نوروفاینانس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420320>

