

عنوان مقاله:

موانع و مشکلات فراوری توسع و بهبود نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فریبا کریمی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

زهره مرشدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

حمیدرضا موتمر - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای آنکه مشکلات ناشی از تغییرات سریع محیطی را مرتفع سازند همچنین روند رشد و توسعه خود را بهبود بخشند، ناچار به ایجاد زمینه های بروز خلاقیت و نوآوری در میان افراد خود هستند. ضروری است که این سازمان ها برای ادامه ی حیات خود در محیط بی ثبات و متغییر کنونی، سنت ها و عادت های منسوخ گذشته را کنار بگذارند و برای توسعه ی پایدار خود در پی خلاقیت، نوآوری و نوجویی مستمر باشند، چراکه معیار اساسی موفقیت سازمان ها در این است که چه تعداد افراد متفکر و خلاق ترتیب کنند. پرورش و گسترش افراد خلاق و نوآور مستلزم بستری مناسب است که پرورش و رشد اندیشه ها را ممکن سازد و آنها را به مرز آفرینندگی برساند. شناخت موانع و مشکلات فراوری خلاقیت و نوآوری در سازمان ها می تواند به ارائه ی راهکارهای مناسب کمک کند و بستری مناسب برای پرورش و تعالی سازمان فراهم سازد. با توجه به این مهم، مقاله ی حاضر ضمن بررسی مفهوم نوآوری سازمانی، به بررسی اهمیت و ضرورت نوآوری سازمانی می پردازد و سپس موانع و مشکلات نوآوری را مورد بررسی قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، خلاقیت، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420322>

