

## عنوان مقاله:

مدیریت ریسک، بهره وری بانکی و اعتبار مشتریان

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

مهرداد عزیززی محمودآباد - مدرس دانشگاه کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه پیام نور واحد سی دخت

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارائه مدلی از ارتباط ساختاری ریسک پذیری بانکداران و سودآوری بانکی و اعتبار مشتریان است، بنابراین از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها همبستگی است. پرسشنامه ی استفاده شده در این پژوهش توسط متتویز (2013) طراحی در پژوهشی در بانک های چین استفاده شده است. پایایی پرسشنامه فوق الذکر مجدداً باروش آلفای کرونباخ ( / 745 ) محاسبه شد که حاکی از پایایی آن می باشد. این پژوهش در سال 1392 بین شعب 27 بانک مختلف در شهر یاسوج انجام گرفت و با توجه به اینکه هدف از این پژوهش بررسی ارتباط ریسک پذیری مدیران و اعتبار مشتریان با سودآوری بانکی بود از مدیران 80 شعبه از بانک ها شهر یاسوج خواسته شد تا به پرسشنامه پاسخ دهند و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات فوق از روش مدل سازی معادلات ساختاری (SWM) و نرم افزار AMOS استفاده گردید. نتایج پژوهش حاکی از وجود ارتباط مستقیم و معناداری بین ریسک پذیری بانکداران و سودآوری بانکی بود همچنین وجود ارتباط مستقیم و معنادار بین اعتبار مشتری و ریسک پذیری بانکداران، و ارتباط مستقیم و معنادار بین اعتبار مشتریان و سودآوری بانکی پذیرفته شد.

## کلمات کلیدی:

بهره وری بانکی، سودآوری بانکی، اعتبار مشتری، ریسک پذیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420365>

