

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کیفیت افشاء و شفافیت در گزارشگری مالی براساس مدل معادلات ساختاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

همزه دیدار - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه ارومیه، ابتدای بلوار دانشگاه (جاده سرو)، دانشکده اقتصاد و مدیریت، گروه حسابداری

غلامرضا منصورفر - استادیار، علوم مالی (Finance) گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه ارومیه،

الهام خلیل زاده - کارشنای ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت افشاء برای افشا کننده مخاطب افشاء و برای کل جامعه از روی شواهد بدست آمده توسط محققان می توان گفت سطح افشای اطلاعات از یک شرکت به شرکت دیگر متفاوت است لذا در این تحقیق سعی شده به این سوال جواب داده شود که چه عواملی باعث تفاوت در سطح افشاء در شرکت های مختلف می شود؟ برای پاسخ به این سوال اثر خصوصیات شرکتی ویژگی های حاکمیت شرکتی و عوامل محیطی خارجی به طور هم زمان بر سطح افشاء مورد سنجش قرار گرفته است برای کمی کردن شاخص افشاء از مدل موسسه استاندارد استفاده شده است جامعه ی آماری شامل شرکت های پذیرفته شده در بازار اول بورس اوراق بهادار تهران می باشد و برای نمونه گیری از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است که در نهایت 57 شرکت طی دوره ی زمانی 1386 الی 1390 به عنوان نمونه مورد تحلیل قرار گرفتند با تجزیه و تحلیل های مدنظر و با استفاده از مدل موسسه استاندارد پورز مشخص شد که خصوصیات شرکتی ویژگی های حاکمیت شرکتی و عوامل محیطی خارجی هر سه اثر مثبت بر کیفیت و سطح افشای اطلاعات دارند بنابراین علت تفاوت در سطح و کیفیت افشای اطلاعات در شرکت های مختلف را می توان در تفاوت در این سه عامل به عنوان بخشی از عوامل موثر بر کیفیت افشاء دانست ولی نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل ها با استفاده از شاخص بورس ایران نشان داد که فقط ویژگی های حاکمیت شرکتی و عوامل محیطی خارجی همبستگی مثبت با کیفیت افشاء دارد .

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420376>

