

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی با استفاده از مدل تئوری تجزیه شده رفتار برنامه ریزی شده

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مریم سامی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

مهران مولوی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهادر

خلاصه مقاله:

بارشد سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات، روشهای سنتی و قدیمی ارائه خدمات بانکی زیرسوال رفته و ضرورت بازبینی و طرح ریزی مجدد فرایندهای کاری و همچنین استفاده از فناوریهای جدید نظیر شبکه اینترنت در صنعت بانکداری بیش از پیش احساس می شود. در دهه های اخیر به تناسب پیشرفت فناوری اطلاعات، الگوها و مدل های متعددی در حوزه پذیرش درده های اخیر به تناسب پیشرفت فناوری اطلاعات، الگوها و مدل های متعددی در حوزه پذیرش فناوری پدید آمده است. مدل تئوری تجزیه شده رفتار برنامه ریزی شده تیوروتاد، مزیت های نسبت به مدل های قبلی دارد، این مدل که روابط بین عقاید، نگرشها و مقاصد را با سادگی و وضوح بیشتری منتقل می کند، قابلیت استفاده در موقعیتهای گوناگون را داراست و به شرایط مدیریتی مرتبط است. هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین مشتریان شعب بانک ملی حوزه استان آذربایجان شرقی است. در تحقیق حاضر جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شده است و داده های جمع آوری شده با نرم افزار SPSS تحلیل شده اند. نتایج این مطالعه نشان داد که نگرش و کنترل های رفتاری درک شده بر قصد استفاده از بانکداری اینترنتی در بین مشتریان بانکی تاثیر دارند ولی هنجارهای ذهنی بر قصد استفاده از بانکداری اینترنتی در بین مشتریان بانکی تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، تئوری تجزیه شده رفتار برنامه ریزی شده، پذیرش، نگرش، هنجارهای ذهنی، کنترل های رفتاری درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420387>

