

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرصت های تکنولوژی ، تاکیدات بازاریابی و عملکرد نوآورانه

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

ابراهیم جعفری - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینانی دانشگاه آزاد قزوین

امین جلاپور - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزادیزد

به‌رنگ مرادی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی ، دانشگاه علم و هنریزد

خلاصه مقاله:

قابلیت های شرکت برای درک و واکنش به تغییرات تکنولوژی رافرصت طلبی تکنولوژیکی می نامند که اهمیت آن برای مدیران به عنوان منبعی از امتیاز قابل رقابت بیشتر و بیشتر می شود. این پژوهش در پی بررسی روابط میان فرصت طلبی تکنولوژیکی و عملکرد نوآورانه و همچنین تاثیر تاکیدات بازاریابی به عنوان متغیر میانجی می باشد. تحقیق حاضر تلاشی در جهت شناسایی ابعاد فرصت طلبی تکنولوژیکی و بررسی تاثیر آن بر عملکرد نوآورانه کاشی و سرامیک استان یزد می باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی- پیمایشی از نوع کاربردی است و روش جمع آوری داده ها، کتابخانه ای و میدانی می باشد که جهت سنجش فرضیات و دستیابی به اهداف تحقیق ، مدیران و کارمندان کارخانجات کاشی و سرامیک استان یزد به عنوان اعضای جامعه گذاشته شد و سپس داده ها با استفاده از روش معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و تمامی فرضیه ها مورد آزمون قرار گرفتند نتایج نشانگر این امر است که فرصت طلبی تکنولوژیکی تاثیر مثبت قوی تری روی معیارهای اصلی عملکرد از قبیل میزان فروش شرکت ها ، سودها و ارزش بازرگانی دارد.

کلمات کلیدی:

فرصت طلبی تکنولوژی ، تاکیدات بازاریابی ، عملکرد نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420398>

