

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش سازمانی و تعارض سازمان در بانک کارآفرین شهرگران

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

زینب بزرگ پور - مربی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور واحد کردکوی، ج. ایران

محمد صفری - دانشجوی کارشناسی، مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور واحد کردکوی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین مدیریت دانش سازمانی با تعارض سازمانی در بین کارکنان بانک کارآفرین شهرگران می پردازد روش پژوهش از نوع روش توصیفی همبستگی می باشد جهت نمونه گیری از بین 63 نفر کارکنان بانک کارآفرین شهرگران به روش نمونه گیری تصادفی وبا توجه به جنول مورگان 54 نفر انتخاب شدند برای جمع آوری اطلاعات از دو پرسشنامه مدیریت دانش نوناکا و تاکوچی با پایایی (9039/0) و تعارض سازمانی که ساخته شده توسط آقای عبدالله محمدیان با پایایی (95/0) استفاده شده است جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمارتوصیفی و استنباطی استفاده شده است که در قسمت استنباطی از روش آماری ضریب همبستگی پیرسون به کار رفته است تجزیه و تحلیل داده ها نتایج نشان داد که بین مدیریت دانش و تعارض سازمانی رابطه معناداری وجود دارد دراین رابطه بین عناصر مدیریت دانش (اجتماعی سازی، درونی سازی، برونی سازی، ترکیب کردن) با تعارض سازمانی نیز رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اجتماعی سازی، درونی سازی، برونی سازی، ترکیب کردن، تعارض سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420438>

