

عنوان مقاله:

بررسی زمینه های توسعه خلاقیت و نوآوری در کارخانه لاستیک بارز کرمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

اسدالله خواهنده کارنما - عضو هیات علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان دانشکده مدیریت و اقتصاد

فهیمه عبدلی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهدی کاظمی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان دانشکده مدیریت و اقتصاد

خلاصه مقاله:

مسائل امروز سازمانها باره حل های دیروز حل شدنی نیست و پیش بینی آینده مشکلات آتی را حل نمی کند امروز شرایط محیطی وقواعد بازی به حدی بی رحم پیچیده پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی توانند با تغییرات سطحی و ظاهری در ساختارها روشها و سیستم ها حیات بلند مدت خود را تضمین کنند و این نگرش باید در ذهن مدیران و کارکنان شکل بگیرد که باید آینده را خلق کرد و شرایط فراهم کرد تا استعداد خلاقیت کارکنان بارور شود مدیران با شناخت عوامل و شرایطی که سبب خلاقیت کارکنان سازمان می شود و فراهم کردن این شرایط نقش مهمی در افزایش کارایی و ظهور و پرورش خلاقیت در میان کارکنان سازمان ایفا می کنند. در این مقاله پژوهشی زمینه های توسعه خلاقیت و نوآوری در کارخانه لاستیک بارز مورد بررسی قرار گرفته است نتایج تحقیق نشان می دهد که در مجموع میزان توجه به ابعاد محتوایی و فرآیندی خلاقیت در کارخانه لاستیک بارز در حد متوسط بوده است و بعد محتوایی خلاقیت نیاز به توجه بیشتری دارد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت نوآوری، انگیزش، مسئله یابی، ایده یابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420463>

