

عنوان مقاله:

بررسی رابطه رهبری اخلاقی با اعتماد درون سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیاوش حاجی نظر - دانشجوی مدیریت اجرایی دانشگاه علم و تحقیقات خوزستان

ایلناز نوذری - دانشجوی مدیریت اجرایی دانشگاه علوم و تحقیقات خوزستان

خلاصه مقاله:

نظریه های جدید مدیریت منابع انسانی براین باور هستند که تحقق اهداف سازمان بدون آماده سازی کارکنان جهت انجام نقش های محوله و جلب اعتماد پشتیبانی آنها از این اهداف، ممکن نخواهد بود. اعتماد درون سازمانی اعم از اعتماد افقی، اعتماد عمودی و اعتماد نهادی بر میزان پشتیبانی کارکنان از اهداف سازمان اثرگذار هستند. عوامل بسیاری در ایجاد اعتماد درون سازمانی موثرند که در این میان، رهبری اخلاقی به عنوان یک عامل و حتی کی استراتژی جهت مدیریت عوامل فوق نقش بسزایی در ایجاد اعتماد درون سازمانی دارد و پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از حیث روش، همبستگی بوده و برای جمع آوری اطلاعات آن از پرسشنامه استفاده شده است. نمونه آماری این پژوهش شامل 112 نفر می باشد که روش نمونه گیری تصادفی طبقاتی از میان 432 نفر کارکنان حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی انتخاب شده اند. نتایج نشان می دهد که ارتقاء رهبری اخلاقی در سازمان، در ایجاد، حفظ و تقویت اعتماد درون سازمانی تاثیر گذار بوده و مدیران را در استفاده بهینه از ظرفیت منابع انسانی در جهت دستیابی به اهداف اساسی سازمان، یاری می کند.

کلمات کلیدی:

اعتماد درون سازمانی، اعتماد افقی، اعتماد عمودی، اعتماد نهادی، رهبری اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420490>

