

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر یادگیری سازمانی و کارآفرینی بر نوآوری شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین صیادی تورانلو - دانشجوی دکترا مدیریت صنعتی دانشگاه تربیت مدرس (h.sa)

سیما شیخیان شهرباکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی تولید دانشگاه علم و هنر

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی تاثیر یادگیری سازمانی و کارآفرینی بر نوآوری شرکت های دانش بنیان می باشد. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه گردآوری شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد بین هر سه متغیر تحقیق همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد، بیشترین ضریب همبستگی مربوط به دومتغیر نوآوری و یادگیری سازمانی می باشد، اما نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که تنها از بین دومتغیر یادگیری و کارآفرینی تاثیر مستقیم یادگیری سازمانی بر نوآوری شرکت های دانش بنیان معنادار است.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، کارآفرینی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420493>

