

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر رهبری اخلاقی در سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمید شاهبندزاده - استادیار مدیریت تحقیق در عملیات دانشگاه خلیج فارس ، بوشهر، ایران

ناصر لهسایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشکده پردیس دانشگاه خلیج فارس ، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ، موفقیت در بازار کار، بادانشی که سازمان می تواند تولید کند، سرعت این دانش و میزان انباشت دانش تولید شده ، ارتباط مستقیم دارد. همچنین سازمان هایی که فرهنگ یادگیری قوی را توسعه داده اند در خلق ، اکتساب و انتقال دانش، همچنین در تعدیل رفتار برای انعکاس دانش جدید کارا هستند. از طرفی اخلاق ، بحثی مهم و جدی است که تا این مسئله حل نشود شکوفایی علمی و پیشرفت صنعتی و رفاه اجتماعی رخ نمی دهد و جامعه از آرامش خاطر و شادی برخوردار نخواهد شد. پژوهش حاضر با بررسی 25 مقاله فارسی و 11 مقاله انگلیسی ، جمعا 36 مقاله به بررسی عوامل موثر بر رهبری اخلاقی در عملکرد سازمانی 29 شاخص مشترک را مورد بررسی و ارزیابی قرار می دهد که شاخص های درستکاری، دلسوزی، راستگویی و رفتارهای منصفانه بیشترین فراوانی را در میان شاخص ها مورد بررسی دارا بودند. در پایان به ارائه مدلی مفهومی در بررسی رابطه میان رهبری اخلاقی و عملکرد سازمانی می پردازد.

کلمات کلیدی:

رهبری اخلاقی ، عملکرد سازمانی ، اخلاق ، دلسوزی ، حمایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420516>

