

## عنوان مقاله:

تدوین راهبرد در سازمان های دولتی بر مبنای شناسایی موضوعات استراتژیک مورد مطالعه: شرکت شهرک های صنعتی خراسان شمالی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حامد خراسانی طرقي - دانشجوی دکترای مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

سجاد یزدانی احمدآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

امیربهادر پناهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

طی سال های اخیر تعداد زیادی از ارگان های دولتی اقدام به تدوین برنامه استراتژیک نموده اند. رشد فزاینده کاربرد فناوری اطلاعات ، دولت الکترونیک، تغییر ماهیت کار، شناسایی اولویت های سازمانی و توجیه درخواست های مالی از دولت از عواملی هستند که این سازمان ها را به سوی برنامه ریزی استراتژیک سوق داده اند و اکنون داشتن یک برنامه راهبردی بلندمدت برای سازمان های دولتی به صورت یک بخشنامه و دستورالعمل به این موسسات ابلاغ می شود. از طرفی تفاوت در ماهیت، غیر رقابتی بودن، عامل فضای سیاسی ، احکام و بخشنامه های بالادستی و عامل منابع کمیاب باعث شده تا مدل های برنامه ریزی استراتژیک که عمدتاً برای سازمان های انتفاعی توسعه داده شده اند در سازمان های دولتی کارایی لازم را نداشته و اغلب با شکست این برنامه ها در مرحله جاری سازی مواجه هستیم. در این مقاله سعی داریم بر مبنای مدل برایسون الگویی ساده و کاربردی جهت تدوین اهداف و راهبردهای سازمان های دولتی معرفی نماییم و شناسایی موضوعات استراتژیک که از نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات استخراج می شوند را در تدوین راهبردها کمک شایانی خواهد کرد. به عنوان نمونه عملی در این مقاله بر مبنای شناسایی موضوعات استراتژیک در محیط داخل و خارج شرکت شهرک های صنعتی در خراسان شمالی ، راهبردهایی متناسب با ماموریت و ماهیت این نهاد دولتی تدوین و ارائه خواهیم نمود.

## کلمات کلیدی:

سازمان دولتی ، برنامه ریزی استراتژیک ، الگوی برایسون، موضوعات استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420525>

