

عنوان مقاله:

نقش خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی ثریا - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

سیده فاطمه طبری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

افدس عابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بیمه دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

ساختار اقتصادی دنیای امروز با گذشته به طور اساسی متفاوت شده است شاخصهای سخت افزاری و داراییهای مشهود که دیروز در بنگاه های تولیدی و اقتصادی نقشی تعیین کننده داشت جای خود را به نوآوری ابداع خلق محصولات جدید و داراییهای غیر مشهود و نرم افزاری داده است جهانی شدن اقتصاد رقابت فزاینده در بازارهای جهانی توسعه و رشد شتابان فناوری و گسترش فعالیتهای مبتنی بر دانش سبب شکل گیری مرحله جدیدی از توسعه با عنوان دانش محور شده که در آن عملکرد نوآورانه اقتصاد در تولید انتشار و بهره برداری از نوآوری ها در جهت توسعه و افزایش کارآفرینی و پیشرفت اقتصادی ضامن توسعه و رشد اقتصادی کشورها خواهد بود اگر در گذشته اقتصادهای قدرتمند دنیا آنهایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند قدرت اقتصاد و توسعه اقتصادی در دنیای امروز برپایه نوآوری خلاقیت استفاده از دانش و تجاری سازی خلاقیت و نوآوری در جهت توسعه کارآفرینی در زمینه های اقتصادی است اهمیت خلاقیت و نوآوری و نقش کلیدی آن در توسعه کارآفرینی و پیشرفت جوامع در زمینه اقتصادی و دیگر زمینه ها موجب شده است که بسیاری از محققان در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بهره گیری از خلاقیت و نوآوری را با هدف کارآفرینی مورد توجه قرار دهند و در این مسیر با تدوین استراتژی ها سیاست ها و برنامه های علمی و عملی در جهت بسط و تقویت خلاقیت و نوآوری در جامعه بکوشند در این تحقیق سعی داریم تا خلاقیت و نوآوری و موانع و چالشها و تاثیر آنها بر کارآفرینی و تولید را در مورد بررسی قرار دهیم .

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420528>

