

عنوان مقاله:

سیستم ارتباط با مشتریان در «صنایع الکترونیک شیراز»

محل انتشار:

کنگره ملی بهره‌وری ایران (سال: 1379)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسنده:

کامبیز عابدی

خلاصه مقاله:

رضایت مشتریان به عنوان محور اصلی الگوی مدیریت کیفیت جامع صا ایران معرفی شده است. این الگو متشکل از شش بخش اصلی به شرح زیر می‌باشد: -کیفیت کارکنان. -کیفیت محیط. -کیفیت فرایندها. -کیفیت سیستم‌ها. -کیفیت برنامه‌ها. اگرچه روح حاکم بر کلیه این بخش‌ها تلاش در جهت رضایت مشتری است اما در بخش کیفیت سیستم‌ها تلاش در جهت بهبود خدمات تجلی بیشتری دارد. فعالیت در زمینه ارتباط سیستماتیک، مطالعات و اقدامات اولیه از سال 77 به شرح مندرج در مقاله آغاز گردید

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420842>

