

عنوان مقاله:

رویکرد ایران به جهانی شدن اقتصاد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عادل ولی زاده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی (گرایش اقتصادی و توسعه) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

ابراهیم ولی زاده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی (گرایش فرهنگی) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

جهانی شدن در پیوند با مسائل فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی می باشد. اما مهم ترین بعد جهانی شدن بعد اقتصادی آن است. اما اینکه این فرایند به کجا رسیده موضوعی داغ و مورد مناقشه است. درحالی که در گذشته، تولید، توزیع و مصرف در یک کشور صورت می گرفت جهانی شدن اقتصاد بدین معناست که بازارهای جهانی در کالاها و به شکلی روزافزون خدمات کشورها، مناطق، شهرها، سازمان ها و افراد را در نقطه ای بسیار فراتر از تصور تجارت به عنوان مبادله ی محصولات ملی است پیوند می دهد. پاسخگویی به این تنوع از توان هر کشوری به تنهایی خارج است و یافتن روش ها و راه های مناسب جهت بهره گیری از توانایی ها و امکانات کشورها اجتناب ناپذیر می باشد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، دهکده جهانی، تجارت جهانی، نظام سرمایه داری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421145>

