

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی موثر بر پذیرش فرهنگ مدرن در بین شهروندان در شهرستان گچساران در سال 1393

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم رفتاری و مطالعات اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کیومرث سجادی پور - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان اصفهان

اسماعیل جهانبخش - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان اصفهان

خلاصه مقاله:

این پژوهش با عنوان «بررسی عوامل اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی موثر بر پذیرش فرهنگ مدرن در بین شهروندان در شهرستان گچساران» در سال 1393 انجام شده است. این پژوهش یک مطالعه توصیفی-تحلیلی با روش پیمایشی، از نوع همبستگی می باشد. هدف اصلی این مطالعه آن بود تا دریافته شود که عوامل اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی تا چه اندازه بر پذیرش فرهنگ مدرن تاثیرگذار است. بدین منظور از جامعه آماری تحقیق که شامل کلیه شهروندان شهر گچساران که مشتمل بر 90000 نفر می باشد، و حجم نمونه ای برابر با 382 نفر توسط فرمول کوکران برآورد گردیده است و نمونه های پژوهش به شیوه تصادفی ساده انتخاب شدند. داده های موردنیاز پژوهش توسط یک پرسشنامه محقق ساخته که شامل 5 سؤال مشخصات عمومی و 30 سؤال اختصاصی بوده جمع آوری و با استفاده از نرم افزار SPSS و (آزمون کلموگروف اسمیرنوف، آزمون ضریب همبستگی پیرسون، آزمون تی مستقل، و آزمون تحلیل واریانس یکراهه و آزمون تعقیبی شفه و همچنین آزمون رگرسیون چند گانه) تجزیه و تحلیل گردید است. روایی ابزار به صورت صوری و محتوایی و پایایی ابزار توسط ضریب آلفای کرونباخ سنجش گردید که آلفای تمامی ابعاد بیش از حد استاندارد 70/ به دست آمد. یافته های آزمون فرضیه های تحقیق نشان داد که پایگاه اقتصادی و همچنین پایگاه اجتماعی بر پذیرش فرهنگ مدرن در شهرستان گچساران تاثیر گذاشته است. و بین میزان استفاده از مصرف رسانه های جمعی و پذیرش فرهنگ مدرن در این شهرستان همبستگی وجود دارد. آگاهی جوانان به نحو مطلوبی در پذیرش فرهنگ مدرن اثر گذار بوده است و طبق آماره آزمون اختلافات فرهنگی پاسخگویان با سایر مردم در پذیرش فرهنگ مدرن نقش اساسی دارد، و اما هویت اجتماعی پاسخگویان با پذیرش فرهنگ مدرن رابطه چندانی ندارد.

کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، پذیرش فرهنگ مدرن، گچساران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421149>

