

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب اقتصاد دوم آموزش متوسطه از حیث میزان توجه به مؤلفه های کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نگاهی نو به تحول و نوآوری در آموزش (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد رضا فتحی - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

یحیی فتحی عماد آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی میزان توجه به مؤلفه های کارآفرینی در محتوای اقتصاد دوم آموزش متوسطه ایران انجام شده است. در این پژوهش از روش توصیفی جهت مشخص نمودن مؤلفه های کارآفرینی و از روش تحلیل محتوا به منظور بررسی و تحلیل محتوای اقتصاد دوم آموزش متوسطه کشور استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش در بخش تحلیل، محتوای اقتصاد دوم آموزش متوسطه کشور برای مطالعه انتخاب شده است. ابزار جمع آوری اطلاعات، سیاهه های تحلیل اهداف و تحلیل محتوای کتاب درسی بود که پس از مطالعه مبانی نظری تهیه و تدوین شد و روایی آن توسط متخصصان تعیین شد و پایایی سیاهه با روش آلفای کرانباخ محاسبه و مقدار 82/82 صدم درصد به دست آمد و با استفاده از مجذور خی دو درصدگیری شده است واحد تحلیل، جملات مندرج در متن کتاب درسی و متن اهداف بوده است. در بخش تحلیل محتوا مهم ترین یافته ها نشان دهنده ی آن بود که در مجموع بخش اهداف، 3/43 درصد و کتاب درسی 86/86 صدم توجه شده که کمتر از 1 درصد بوده که بیشترین میزان توجه مربوط به بعد شناختی در ارتباط با مؤلفه های کارآفرینی بوده است و سایر ابعاد عاطفی و عملکردی نادیده گرفته شده اند. در مجموع به مؤلفه های فراهم کردن محیط تواناساز برای کاملاً بی توجهی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کتاب درسی، اقتصاد دوم آموزش متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421395>

