

عنوان مقاله:

ارائه مدلی مفهومی جهت مروری بر کارآفرینی راهبردی با رویکرد منابع انسانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

زهرا شفیعی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس

فخریه حمیدیان پور - استادیار گروه مدیریت دانشگاه خلیج فارس

خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک به عنوان فصل مشترک تحقیقات مدیریت استراتژیک (جستجوی مزیت) کارآفرینی (جستجوی فرصت) زمینه تحقیقی جدیدی است که هنوز اتفاق نظر چندانی در مورد تعریف ابعاد و عناصر تشکیل دهنده وجود ندارد و معدود مدلهای مطرح شده دچار محدودیتهایی است. با وجود آنکه درباره اهمیت نقش مدیریت منابع انسانی در کارآفرینی و کارآفرینی استراتژیک توافق کلی وجود دارد، اما شواهد تجربی کمی در این خصوص وجود دارد بررسی شاخصهایی چون نوآوری، فرصتها و مزیتها، طرز فکر کارآفرینانه ائتلاف ها و شبکه ها و.... که در حوزه کارآفرینی استراتژیک مطرح هستند می پردازیم و در نهایت به یک مدل مفهومی براساس این شاخص می رسیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، مزیت رقابتی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421446>

