

عنوان مقاله:

ارزیابی مدلها و روشهای ارزشگذاری شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه بابایی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور زنجان

حسین جهانگیری - کارشناس ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

تعیین ارزش شرکت و قیمت سهام برای سرمایه گذاران تحلیل گران و محققان از اهمیت خاصی برخوردار است امروزه در نشریات مالی شاهد اخباری هستیم که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم بر ارزش شرکت تأثیرگذار است در طول قرن اخیر پارادایم های مختلفی در ارتباط با ارزشیابی و تعیین ارزش شرکت مطرح شده است با توجه به اهمیت ارزشگذاری صحیح شرکتها در جذب سرمایه گذاران و موفقیت واگذاری شرکت با ارزش منصفانه، ضروری است که روشهای سنتی ارزشگذاری مورد بازنگری و تعدیل واقع شود علاوه بر این تا حد امکان از روشهای نوین برای ارزشگذاری شرکتها استفاده گردد.

کلمات کلیدی:

ارزش شرکت، مدل تنزیل جریان نقدی، مدل گوردن، مدل ارزش فعلی تنزیل شده، مدل سود باقیمانده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421459>

