

عنوان مقاله:

استدلال استراتژیک مدل های کسه و کار، تا رویکرد مدلسازی مفهومی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی رضایار - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه شاهد تهران

میلاد خسروپور - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی هراز آمل

نسیم اکبرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد بارجین

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

مدل سازی کسب و کار، استدلال استراتژیک، مهندسی الزامات، هستی شناسی مدل کسب و کار، علم خدمت رسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421460>

