

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر مسئولیت اجتماعی در ایجاد ارزش افزوده (اقتصادی و بازار)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

میرواحید پورری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور تهران، ایران

حبیبه کبیری - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی اثر مسئولیت اجتماعی شرکت ها CSR بر ارزش افزوده (اقتصادی و بازار) در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. در این پژوهش برای اندازه گیری مسئولیت اجتماعی از پرسشنامه های استاندارد در این زمینه استفاده شده است. در این پژوهش تعداد 78 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است که شامل دوره زمانی 1386-1392 است. ابزار گردآوری داده های ارزش افزوده، صورتهای مالی شرکتها و گزارشهای بورس اوراق بهادار تهران بوده و ابزار گردآوری داده های مسئولیت اجتماعی، پرسشنامه محقق می باشد که پس از پایایی سنجی آن میان اعضای نمونه مستقیم و پس از گردآوری داده ها با استفاده از نرم افزاری آماری SPSS تجزیه و تحلیل صورت پذیرفته و فرضیات مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد که بین مسئولیت اجتماعی و ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار رابطه مستقیم و معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421464>

