

عنوان مقاله:

انتخاب استراتژی بهینه بر اساس فرآیند تحلیل شبکه ای و تحلیل SWOT (مطالعه موردی شرکت صنایع غذایی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ناعمه زرین پور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

مرتضی کاظمی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شیراز

خلاصه مقاله:

تحلیل استراتژی های یک سازمان از ارکان اصلی مدیریت استراتژیک به شمار می رود و به واسطه آن موفقیت و بقای سازمان در محیط رقابتی تضمین می شود روش SWOT یکی از مشهورترین تکنیک ها برای تحلیل استراتژیک است که با توجه به نقاط قوت و ضعف داخلی سازمان و همچنین فرصتها تهدیدات محیطی، از بین گزینه های ممکن مناسب ترین استراتژی را برای نیل به مأموریت و چشم انداز سازمان تعیین می کند. نظر به این که SWOT قادر به کمی نمودن وزنها و تأثیر عوامل استراتژیک در گزینه های مورد بررسی نیست در این مقاله از ادغام SWOT با فرآیند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. نتایج عددی نشان می دهد که روش پیشنهادی قادر به رتبه بندی تأثیرات عوامل SWOT در موفقیت سازمان ها است و بینشهای ارزشمندی برایتصمیمات مدیریت استراتژیک در شرکتهای صنایع غذایی فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

تحلیل SWOT، استراتژی، فرآیند تحلیل شبکه ای، صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421478>

