

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ساختار مالکیت بر سطح نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

کاوه آدین فر - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد بابل

زهرا شیرآسب - کارشناس ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

میزان نقدینگی یک شرکت معیار توانای آن در ایفای تعهدات نقدی در سررسید است. اینکه مدیران چگونه بین مصرف یا نگهداشت وجه نقد یکی را انتخاب کنند موضوعی مهم برای مالکین شرکت است عوامل گوناگونی می توانند در تعیین سطح نقدینگی شرکت تاثیرگذار باشند ساختار مالکیت شرکتها یکی از آنهاست که ممکن است به تغییر رفتار شرکتها منجر شود این امر از فعالیتهای نظارتی که سرمایه گذاران مختلف در این ساختار انجام می دهند نشأت می گیرد در تحقیق حاضر تلاش شده است تا میزان و جهت تاثیر ساختار مالکیت بر سطح نگهداشت وجه نقد شرکتها به آزمون درآید و کمکی به شرکتها در ایجاد مالکیت مناسب در ارتباط با ایجاد سطح نگهداشت وجه نقد داشته باشد. در این پژوهش ساختار مالکیت به چهار طبقه مالکیتی، نهادی، مدیریتی، شرکتی و خارجی طبقه بندی شده است. در این راستا تاثیر متغیرهای نهادی، مدیریتی، شرکتی و خارجی بر سطح نگهداشت وجه نقد بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

مالکیت نهادی، مدیریتی، شرکتی، خارجی، سطح نگهداشت وجه نقد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421529>

