

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش در سطوح یادگیری سازمان ها (مطالعه موردی: شرکت گاز استان مازندران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مصطفی احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

اسدالله مهرآرا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

سعید اسلامی - کارشناس ارشد مدیریت شرکت گاز استان مازندران

خلاصه مقاله:

امروزه همگام با رشد روزافزون تکنولوژی های نوین، شاهد پیشرفتهای چشمگیری در فناوری اطلاعات می باشیم که این موضوع هزینه های مدیریت داده را به میزان توجهی کاهش داده است چنین تغییراتی مفهوم یادگیری سازمانی سازمانهای دانشی و مدیریت دانش را وارد ادبیات مدیریت نموده است یکی از قابلیت های مهم سازمانی که می تواند سازمانها را در جهت کسب دانش یاری نماید. یادگیری سازمانی است زیرا خلق دانش سازمانی و یادگیری سازمانی مستلزم تسهیم دانش است و پیش نیاز تسهیم دانش نیز وجود مولفه های مدیریت دانش از قبیل، کسب دانش، ثبت دانش و خلق دانش و انتقال دانش است. یافته های تحقیقات نشان داده است که کسب دانش، ثبت دانش و خلق دانش و انتقال دانش کمک شایانی به یادگیری سازمانی می نمایند. حجم نمونه در نظر گرفته شده 70 نفر می باشد و روش تحقیق گیری بصورت تصادفی طبقه ای می باشد از روش اسپیرمن برای آزمون فرضیه های استفاده گردیده است تمامی فرضیات این تحقیق مورد تایید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

یادگیری، منابع انسانی، داده، مدیریت دانش، سازمانها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421542>

