

عنوان مقاله:

بررسی تصمیمات استراتژیک مکانیابی تسهیلات و استراتژی های خدمت دهی در محیط رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ناعمه زرین پور - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه یزد

مرتضی کاظمی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شیراز

خلاصه مقاله:

هدف همه شرکتهای انتفاعی، افزایش فروش سودآور از طریق برآوردن نیازها و خواسته های بازار و مصرف کنندگان در بلندمدت است اگرچه رقابت بر سر قیمت، کیفیت، تنوع محصولات، نزدیکی به بازار هدف، استراتژی های خدمت دهی و جذب مشتریان از مهمترین مسائل در دنیای رقابتی است، اما بسیاری از شرکتها نمی توانند آن را به شیوه بهینه حل کنند. یکی از مهمترین مسائل استراتژیک سازمان ها، تصمیمات مربوط به مکان یابی تسهیلات است که اغلب در ابتدای افق برنامه ریزی مطرح می گردد در این مقاله یک مدل برای مکانیابی تسهیلات خدمت دهی هم از منظر سازمان ارائه دهنده خدمت و هم از منظر مشتریان سازمان با در نظر گرفتن محدودیتهای صف و انتظار مشتریان در محیط رقابتی پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

تصمیمات استراتژیک، مکانیابی، محیط رقابتی، استراتژی های خدمت دهی، زمان انتظار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421552>

