

عنوان مقاله:

بررسی عوامل روانشناختی موثر بر رفتار نوآورانه در بین کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

قاسم علیپور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم کارشناس ارشد

غلامحسین اکرمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم کارشناس ارشد

غلامرضا شرفی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد کارشناس ارشد

خلاصه مقاله:

ضرورت و اهمیت یافتن راهکارهای جهت ایجاد خلاقیت و نوآوری در این است که امروزه سازمانها در برهه ای از زمان قرار گرفته اند که تحت عناوین مختلف از جمله عصر دانش، عصر فراصنعتی، عصر جامعه اطلاعاتی، عصر سرعت و بالاخره عصر خلاقیت و نوآوری مطرح شده است پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی، و از منظر گردآوری اطلاعات و داده ها از نوع توصیفی و همبستگی است جامعه آماری متشکل از کارکنان بانک ملی شهرستان شیراز می باشد که از این میان 251 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. نتایج آماری نشان می دهد که از میان متغیرهای برونزا خودکارآمدی و انگیزش بیشترین اثر کل را خودکارآمدی بر رفتار نوآورانه دارا می باشد.

کلمات کلیدی:

رفتار نوآورانه، انگیزش، خودکارآمدی، تحلیل مسیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421613>

