

## عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سمانه رئیسی نافچی - هیئت علمی گروه مدیریت مرکز آموزش عالی لامرد

فاطمه توسلی مفرد - دانشجوی کارشناسی رشته اقتصاد خلیج فارس بوشهر

عبدالجلال احمدی - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی خلیج فارس بوشهر

## خلاصه مقاله:

امروزه بانکداری الکترونیک یکی از مهمترین ابزارهای است که با جذب و بکارگیری صحیح، دقیق و سریع آن می توان در عرصه پر رقابت امروز پیروز شد . با وجود مزایای فراوان بانکداری الکترونیک، همچنان استفاده وسیعی از اینگونه خدمات نمی شو. یکی از موانع عمده بر سر راه توسعه بانکداری الکترونیک عدم پذیرش این تکنولوژی توسط مشتریان و تمایل به رویه های بانکداری سنتی است پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناسایی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک صورت گرفته است.

## کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، عوامل موثر، پذیرش بانکداری الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421649>

