

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل بازبایی رابطه ای بر وفاداری مشتریان از منظر مشتریان شرکت خدماتی مسافرتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مینا کمربندی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

پیمان غفاری - دکترای مدیریت بازرگانی عضو هیئت علمی و مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

محقق تلاش دارد که در طی این پژوهش به بررسی تاثیر عوامل موثر بر وفاداری مشتری بپردازد. جامعه آماری این تحقیق شامل مشتریان شرکتهای خدماتی مسافرتی می باشد تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش علی می باشد در این راستا ضمن مرور بر ادبیات موضوع و استفاده از منابع کتابخانه ای محقق از پرسشنامه ای برای جمع آوری اطلاعات استفاده کرده است فرضیات این پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل موردآزمون قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

تعهد، مدیریت نگهداری، وفاداری مشتری، مزایای رابطه و

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421656>

