

## عنوان مقاله:

تاثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر بروز رفتارهای کارآفرینانه کارکنان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

بهروز رضایی منش - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

محمد خانباشی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

محسن خلیفه - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

در دنیای امروز که منابع انسانی یکی از مهمترین دارایی های سازمانها تلقی می شود، رفتار سازمانی مثبت گرا با توجه به نقاط قوت و مثبت این منبع کلیدی و حیاتی، سعی در بهره گیری و مدیریت اثربخش تر این منبع دارد. رفتار سازمانی مثبت گرا که شامل 4 بعد خودکارآمدی، تاب اوری، امیدواری و خوش بینی می باشد کوشش می کند تا سرمایه انسانی را که مزیت رقابتی سازمانی ها محسوب می شود توانمندتر کند کارآفرینی و رفتارهای کارآفرینانه می توانند به عنوان مزیت رقابتی جدید تلقی شوند. در این پژوهش سعی شده ضمن بررسی مفاهیم رفتار سازمانی مثبت گرا، کارآفرینی و رفتارهای کارآفرینانه، تاثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر بروز رفتارهای کارآفرینانه کارکنان مورد بررسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

رفتار سازمانی مثبت گرا، کارآفرینی، رفتارهای کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421691>

