

عنوان مقاله:

حسابرسی اخلاق و ارزشهای سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مجتبی ابراهیمی رومنجان - دانشجوی دکتری حسابداری

فاطمه زین الدینی میمند - مربی گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور

امیر سبزیان - دانشجویان کارشناسی رشته حسابداری علمی کاربردی جهاد دانشگاهی خراسان جنوبی

حسن خواجهوی

خلاصه مقاله:

حسابرسی اخلاقی از مهمترین و هیجان انگیزترین توسعه های علم مدیریت و حسابرسی در چند دهه گذشته است که ماندنی خواهد بود ارزشها پایه و مبنای همه رفتارهای سازمانی هستند و تمرکز بر ارزشها، مدیران سازمانها را قادر به خلق سازمان عالی و برتر در همه زمینه های ممکن خواهد کرد و کامل شدن و اعتلای این فرآیند همواره نیازمند حسابرسی ان خواهد بود و این نقطه ای دیگر از تلاقی رشته های حسابرسی و مدیریت خواهد بود. این پژوهش به روش کتابخانه ای و بررسی پایگاه های الکترونیکی ابتدا به تبیین اخلاق و حرفه حساسی و ارزشهای سازمانی سپس راه های پیاده سازی اخلاق در حرفه حسابداری و همچنین نقش حسابرسی اخلاق در ارتباط با ارزشهای سازمانی پرداخته است. نتایج حسابرسی اخلاقی یک تصویر شفاف از ارزشها و آسیب پذیری سازمان ارائه می دهد هر سازمانی که حسابرسی اخلاقی را رعایت می کند به جایگاه و سطح اخلاقی سازمان اهمیت داده که می توان گفت این دیدگاه، نگرشی است قابل تحسین که باید حمایت و پشتیبانی شود.

کلمات کلیدی:

علم مدیریت، اخلاق سازمان، حسابرسی اخلاق، تصویر شفاف، قصورات اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421749>

