

عنوان مقاله:

درک استفاده از هوش استراتژیک به عنوان یک ابزار مدیریت استراتژیک در صنعت بیمه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

محمدعلی احمدی بیداخوبدی - یزد

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی وسعت استفاده از هوش استراتژیک در صنعت بیمه و این که آیا هوش استراتژیک می تواند برای شناسایی فرصتها یا تهدیدهای موجود در محیط جهانی و محلی برای حفظ توان و خلق نوآوری بیشتر، و مزیت مشترک مورد استفاده قرار گیرد یا نه؟ این مقاله دیدگاه های کیفی و نظرات تصمیم سازان استراتژیک، در سطح مدیریت اجرای صنعت بیمه در زمینه استفاده از هوش استراتژیک را گردآوری نموده است. با درک بکارگیری وسعت هوش استراتژیک در صنعت بیمه، استفاه از هوش استراتژیک به عنوان یک ورودی فرایند مدیریت استراتژیک می تواند فرصتها و چالشهای پیش رو را شناسایی نماید.

کلمات کلیدی:

هوش استراتژیک، هوش رقابتی، هوش کسب و کار، مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421753>

