

عنوان مقاله:

طبقه بندی اس سرمایه گذاری شرکتها در سرمایه فکری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شعیب رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی کوشیار گیلان

مهدی مشکی - عضو هیئت علمی و استادیار گروه حسابداری دانشگاه پیام نور گیلان

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله سازماندهی انواع سرمایه گذاری های سرمایه فکری و بکارگیری طبقه بندی مختلفی از سرمایه گذاری سرمایه فکری به عنوان محور اساسی حوزه های مختلف کاری شرکتها در هر دوره ای زمان است. بررسی ادبیات گذشته نشان می دهند که هیچ رویکرد منحصر به فرد در طبقه بندی سرمایه فکری وجود ندارد. با توجه به هدف سرمایه گذاری و مقدار سرمایه فکری شرکتها و همچنین کیفیت آن؛ شرکتها می توانند تصمیمات مختلف سرمایه گذاری را اتخاذ کنند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری؛ سرمایه گذاری در خلق؛ سرمایه گذاری در توسعه؛ سرمایه گذاری در حفظ و نگهداری؛ دارایی های نامشهود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421811>

