

عنوان مقاله:

طراحی های سازمانی که از رشد و نوآوری استراتژیک حمایت می کنند

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نقیسه نعمت الهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه یزد

غلامرضا بردبار - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد؛ ایران

محمد رضا نوری زارچ - لیسانس علوم تربیتی؛ شرکت گاز استان یزد ایران

خلاصه مقاله:

نقش استراتژیک در ایجاد رشد در دنیای امروز طراحی است ساختارهای سازمانی که منجر به فرهنگهای انعطاف پذیر و چابکی شوند که از همکاری بعدی و چرخه زمانی سریع نوآوری حمایت کنند. چالش این بحث در دانستن نوع طراحی های سازمانی است و این که کدام طراحی می تواند به بهترین شکل ممکن از مدلها و استراتژیهای تجاری شما حمایت کند در این مقاله مروری بر مدلها و ساختارهای سازمانی که می توانند نوآوری استراتژیک را حمایت می کنند.

کلمات کلیدی:

نوآوری استراتژیک؛ مدل سازمانی؛ طرح های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421816>

