

عنوان مقاله:

علل استفاده مشتریان بانک صادرات از فناوری اطلاعات در بانکداری اینترنتی مورد مطالعه: شعب بانک صادرات شهرستان کاشان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

وحید بخردی - گروه مدیریت واحد نراق دانشگاه آزاد اسلامی نراق؛ ایران

علی باقی نصرآبادی - استادیار پژوهشگاه امام صادق (ع) قم؛ ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در میان مشتریان بانک صادرات شهرستان کاشان می باشد. روش تحقیق پیمایشی از نوع توصیفی و تحلیلی است. در طی بررسی ها مشخص گردید که بین عوامل دموگرافیک و پذیرش بانکداری الکترونیک جنسیت نقش نداشته و بین تحصیلات یا شغل رابطه معنی داری وجود دارد. در بانکداری اینترنتی به عواملی همچون گرایشات شخصی و محیط بیرونی و فرهنگ و بسترهای فنی و حقوقی و فرهنگی و امنیت داده ها اختصاص دارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی؛ دسترسی پرداخت؛ امنیت داده ها؛ جذب اطمینان؛ گرایشات شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421818>

