

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

علیرضا عظیمی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی و پرورش خراسان جنوبی شهرستان سرایان

مسعود طاهریپورکلانتری - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی آموزش و پرورش خراسان جنوبی شهرستان قائنات

## خلاصه مقاله:

امروزه سرعت بالای تغییرات در عرصه رقابت پیشرفتهای تکنولوژیکی ونوآوریهای روزافزون از ویژگی های محیطی شرکت ها در دنیای کسب و کار به شمار می رود و عدم توجه به این تغییرات هر سازمانی را از گردونه رقابت حذف خواهد کرد. بنابراین هرسازمانی که در اندیشه ی فعالیت رقابتی است و به دنبال آن است که در محیط پیچیده حیات مستمر داشته باشد؛ امروزه دانش به عنوان یک سرمایه غیر ملموس جایگاه مهمی در سازمانها پیدا کرده است. به کارگیری هرچه موثرتر دانش سازمانی به صورت سازماندهی شده باتوجه به اهمیت این سرمایه ی بآن مانند دیگر منابع ملموس رفتار رفتار شده واز کاوش در حوزه مدیریت دانش به منظور تقویت رقابت پذیری استفاده می شود.

## کلمات کلیدی:

دانش؛ مدیریت دانش؛ مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421841>

