

عنوان مقاله:

هوش عاطفی و قابلیت یادگیری سازمانی: نگاهی دیگر بر رضایت شغلی کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سیدياسر ابراهيميان جلودار - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی گروه مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی
واحد ساری

خلاصه مقاله:

هوش عاطفی آخرین و جدیدترین تحول در زمینه فهم ارتباط میان تعقل و احساسات است بگونه ای که در سالهای اخیر هوش عاطفی به یکی از مهمترین قابلیتهای شخصی در سازمانها تبدیل شده و به لحاظ نظری با عملکرد سازمانی و متغیرهای شخصی از جمله رضایت شغلی در ارتباط می باشد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان بانک ملت در شهر بابل و تعداد نمونه آماری برابر 103 نفر بوده است از یافته های پژوهش نشان داد که هوش عاطفی تاثیر معنی داری بر قابلیت یادگیری سازمانی داشته است نتایج نشان داد که هوش عاطفی و قابلیت یادگیری سازمانی بر رضایت شغلی تاثیر معنی داری دارند

کلمات کلیدی:

هوش عاطفی؛ قابلیت یادگیری سازمانی؛ رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421897>

