

عنوان مقاله:

سیر تحول کالبد بازار تهران در پاسخ به نقش های عملکردی امروزی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه تحقیقات در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رزیتا اصغریگی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

رها فاتح - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته معماری، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

بررسی سیر تاریخی گسترش شهر تهران نشان می دهد که این شهر بر محور استخوان بندی بازار رشد پیدا کرده است به طوریکه میتوان گفت بازار هسته اصلی شکل گیری و پیشرفت شهر تهران بوده است. کالبد بازار از اجزای گوناگونی تشکیل می شود که کاربردهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دارند. اهمیت هریک از این اجزا و عناصر نیز، بنا به کارایی و نقش آنان در عملکرد های بازار تفاوت دارد. با گذر زمان، بازار تهران خود تابع دگرگونی های گوناگونی بوده که در ادوار مختلف تکامل شهر تهران رخ داده است. امروزه در این عناصر کالبدی، دگرگونی کیفیت نقش های عملکردی موجب کم رنگ شدن، حذف و حتی ایجاد نقش های عملکردی جدید در اجزای عناصر اصلی شده است. در این راستا، برای پاسخ به این سوال که آیا با گذر زمان و رشد جمعیت و دگرگونی که در عناصر کالبدی به وجود آمده است، بازار اکنون نیز در ایفای نقش مؤلفه های کارکردی خود پابرجا است؟ این پژوهش سعی خود را بر آن داشته تا به بررسی، تفکیک و مطالعه عناصر کالبدی بازار تهران بر اساس دوره های مختلف بپردازد تا تناسبات کالبدی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هر دوره را که در تکامل بازار تهران موثر بوده مورد بازشناسی قرار دهد. چه بسا با بهره گیری از الگوهای پیدایش بازار و عوامل موثر در تحول چهره ی آن در اجتماع، بتوانیم روحش را حفظ و کالبدش را تقویت نماییم تا بهترین پاسخ برای نقش های عملکردی آن اعم از اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در رابطه با نیاز روز جامعه باشد. روش تحقیق این پژوهش با توجه به ماهیت بحث در بستر مطالعات میدانی و کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

بازار بزرگ تهران، عناصر کالبدی، گسترش شهر، دگرگونی، نقش های عملکردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/422596>

