

عنوان مقاله:

رابطه ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمان در مراکز آموزش عالی شهرستان بجنورد

محل انتشار:

کنفرانس جامع و بین المللی اقتصاد مقاومتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهسا پرنیان - کارشناسی ارشد مدیریت برنامه ریزی، پژوهشگر دانشگاه جامع علمی کاربردی خراسان شمالی

مریم یزدان پناه - کارشناسی ارشد مدیریت برنامه ریزی

عیسی نورالهی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

دگرگونی های پرشتاب جهان امروز، شرایط و چالش های نوینی را فرا روی آموزش عالی قرار داده است. برای رویارویی با این شرایط و چالش ها، توسعه قابلیت های کارآفرینی دانش آموختگان دانشگاه ها امری ضروری و اجتناب ناپذیر است. دانشگاه ها مجبورند به سمت کارآفرینی حرکت کنند تحقیق حاضر از نظر هدف جزء پژوهش های کاربردی و از نظر کنترل متغیرها از نوع غیرتجربی به صورت همبستگی می باشد. نمونه آماری مورد بررسی تعداد 191 نفر از مجموعه کارکنان و اساتید دارای تحصیلات دانشگاهی در مراکز آموزش عالی شهر بجنورد که به صورت تصادفی انتخاب و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد استیفن رابینز در رابطه با ساختار سازمانی و پرسشنامه محقق ساخته دانشگاه کارآفرین است. با انجام آزمون همبستگی پیرسون بین متغیر ای ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی سطح معناداری آزمون $0/00$ - در سطح $\alpha = 0/05$ در آزمون دو دامنه (کوچکتر از 0000 است و فرضیه این تحقیق مورد تایید می باشد. یافته ها حاکی از آن است که بین متغیر های ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، کارآفرین سازمانی، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/422735>

