

## عنوان مقاله:

ارائه روشی مبتنی بر شبکه عصبی برای تخمین میزان ارزش مسافران در سازمان هوایی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

حامد میرشک - دانشگاه صنعتی امیرکبیر

محسن صادق عمل نیک - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه با پیشرفت فناوری سازمانها به دنبال راه ها و ترفندهایی میگردند که بقایشان را در این عرصه تضمین کنند سازمانها میدانند که دیگر بقای آنها تنها در رسیدن به وضعیت سوددهی مداوم نیست و باید به دنبال رقابت و ابزار آن باشند همچنین میدانند که کلید موفقیت در عصر اطلاعات تصمیماتی است که بدون تناقض بهتر وس ریعترا اتخاذشوند هوش تجاير راهکاری است که در دهه های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است هوش تجاری به عنوان یک رویکرد جدید در معماری سازمانی مطرح شده است که این معماری بر اساس سرعت در تحلیل اطلاعات به مدیران جهت اتخاذ تصمیمات دقیق و هوشمند کسب و کار در حداقل زمان ممکن کمک می کند از طرف دیگر صنایع هوایی از صنایعی است که اتخاذ تصمیمات صحیح و درست در آن بسیار حیاتی است و در بقای سازمان نقش حیاتی دارد تعیین ارزش مسافران سازمان از جمله این تصمیمات است به دلیل احساس این ضرورت در این پژوهش قصد داریم نقش هوش تجاری در صنایع هوایی را بررسی کنیم راهکاری برا یتخمين ارزش مشتریان سازمان و اتخاذ تصمیمات درست بر مبنای این ارزش ارائه دهیم

## کلمات کلیدی:

صنایع هوایی، هوش تجاری، شبکه عصبی، ارزش مسافران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/422800>

