

عنوان مقاله:

انواع نهادهای انتقال تکنولوژی و نقش آنها در تجاری سازی نتایج تحقیقات

محل انتشار:

نهمین کنگره سراسری همکاریهای دولت، دانشگاه و صنعت برای توسعه (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

بهمن فکور - سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

خلاصه مقاله:

با اهمیت یافتن انتقال دانش و تکنولوژی از بخش دانشگاهی به صنعت، ضرورت وجود نهادهای واسطهای جهت تسهیل این انتقال آشکار شده است، این نهادها نقش بسیار مهمی را در ایجاد و تقویت روابط بین بخش دانشگاهی و صنعت عهدهدار هستند. در این مقاله تلاش بر این است که نقش و اهمیت نهادهای انتقال تکنولوژی در بخش دانشگاهی مورد شناخت و بررسی مشروح قرار گرفته و سپس انواع مختلف این نهادها معرفی گردند. در ادامه، فعالیتها و ماموریتهای اصلی این نهادها مورد شناسایی قرار گرفته و وضعیت آنها در سایر کشورها مورد بررسی آماری قرار خواهد گرفت. در خاتمه، ضمن پرداختن به نقش دولت در تشکیل و حمایت از این نهادها، بهطور اجمالی به ضرورت تأسیس و تقویت این نهادها در بخش دانشگاهی کشور اشاره خواهد شد.

کلمات کلیدی:

نهادهای انتقال تکنولوژی، تجاری سازی نتایج تحقیقات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42294>

