

## عنوان مقاله:

بررسی داده های عظیم و نگرشی جدید در صنعت مخابراتی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

عباس میرزایی ثمرین - مجتمع فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران- ایران

فریبا رحیم زاده - گروه مهندسی کامپیوتر، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی اردبیل- ایران

مرتضی براری - هیات علمی مجتمع فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران- ایران

امین مهاجر - مجتمع فناوری اطلاعات و ارتباطات، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران- ایران

## خلاصه مقاله:

در حال حاضر در عصر داده های عظیم، ویژگی های رشد داده ها به عنوان چهار بعد: مقدار بسیار عظیمی از داده ها، انواع داده در محدوده گسترده، چگالی پراکنده از مقادیر داده و افزایش داده در نرخ سریع، مشخص شده اند. همه این چهاربخش، مجموعه داده را با جنبه هایی از ضبط داده ها، ذخیره سازی، مدیریت، تجزیه و تحلیل و تجسم به چالش خواهد کشید. علاوه بر این، داده های عظیم نیز فرصت شرکت در مقابله با چالشهای هزینه های ذخیره سازی داده ها، بهره وری از مدیریت داده ها و امنیت داده ها را فراهم می سازند. همچنین با مقدمه ی داده های عظیم و نوآوری به عنوان چالش های داده های عظیم آغاز می شود و یک دیدگاه درباره ی مفهوم اطلاعات گسترده- نمونه ها- روش ها- مزایا چالش ها و مباحثه های مربوط به آن را نشان می دهد. داده ی عظیم متعهد این است که رشد را ارتقاء داده و سودمندی را بین کل مجموعه مخابراتی افزایش می دهد و مزیت هایی را در بین تمام مجموعه مخابراتی پیشنهاد می کند

## کلمات کلیدی:

داده های عظیم، چالشها، نوآوری، تجزیه و تحلیل، شیوهی عمقی سطحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/423005>

