

عنوان مقاله:

مدلسازی الگوهای روبات وب

محل انتشار:

دومین همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی رستمی - کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر هوش مصنوعی، مدرس دانشگاه های استان ایلام

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر نادیده گرفتن تأثیر روبات های وب بر وب سایت های اداری و تجاری بسیار مشکل شده است. نه تنها روبات های وب پهنای باند معتبر و منابع سرور مناسبی دارند، آنها همچنین نشان دادن تکنیک های حفظ وب را که بطور مؤثر بر وب تأثیر می گذارند بسیار مشکل کرده اند. وب سایت های تجاری الکترونیک هم در مورد توسعه ی فروشگاه های اینترنتی به منظور جمع آوری هوش تجاری در وب سایت ها ابراز نگرانی کردند. روبات های اخلاقی می توانند به سادگی بررسی شوند زیرا آنها با بسیاری از خط مشی های پیشنهاد شده برای طراحان روبات ها همراه هستند. از طرف دیگر، روبات های غیراخلاقی برای شناسایی بسیار دشوار هستند زیرا ممکن است در سرورهای وب اختلال ایجاد کند. در این مقاله ما مسئله ی شناسایی روبات های وب را با استفاده از تکنیک های استاندارد طبقه بندی بررسی می کنیم. با توجه به طبیعت مورد مطالعه ی این داده ها، مدل طبقه بندی ممکن است بیسار وابسته به تعداد درخواست ها باشد. هدف ما ارائه ی تعداد محدودی از درخواستهای مورد نیاز برای تشخیص بین روبات و غیر روبات می باشد. نتایج اولیه ی نشان می دهد که مدل های دارای دقت بالا می توانند بعد از 3 درخواست و با استفاده از مجموعه ی کوچکی از ویژگی های محاسبه شده بدست آیند

کلمات کلیدی:

روبات وب ، مدلسازی، طبقه بندی، کشف روبات، وب سرور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/423035>

