

عنوان مقاله:

ارزیابی سطح ریسک مدیریت دانش سازمانی و مدیریت دانش مشتریان (مطالعه موردی در یک شرکت پژوهشی صنعت پتروشیمی

محل انتشار:

نخستین کنگره بین المللی مدیریت ریسک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی شفیعی زاده - مدیر بخش استخراج دانش، شرکت مشاوران توسعه آینده

نفیسه پایانی - کارشناس مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

احسان آفریده - مدیر واحد پروژه های مدیریت دانش، شرکت مشاوران توسعه آینده

خلاصه مقاله:

در این مقاله ضمن مروری بر مدیریت دانش و جایگاه تاثیر گذار آن در مدیریت نوین و اشاره به مدیریت ریسک و ماتریس ارزیابی ریسک به عنوان یکی از ابزار های ارزیابی ریسک و بیان ارتباط مدیریت دانش و مدیریت ریسک، با استفاده از مدل نوناکا و تاکوچی به ارائه یک الگوریتم در جهت اندازه گیری سطح ریسک مدیریت دانش درون و برون سازمان پرداخته می شود. یکی از مهمترین موارد در جهت کسب موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش سازمانی و مدیریت دانش مشتریان، شناخت مناسب از وضعیت دانشی سازمان و مشتریان می باشد. در صورتی که مرحله شناخت به خوبی صورت پذیرد، می توان با اتخاذ استراتژی مناسب و برنامه ریزی مدون، به پیاده سازی فرآیند های مدیریت دانش و مدیریت دانش مشتریان پرداخت. در این راستا پس از مرور مدل نوناکا و تاکوچی، با استفاده از پرسشنامه متناسب با معیار های این مدل، به ارائه الگوریتم ارزیابی مذکور پرداخته می شود. در انتها نیز نتایج حاصل از این الگوریتم در یک شرکت پژوهشی صنعت پتروشیمی، آورده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش سازمانی، مدیریت دانش مشتریان، مدیریت ریسک، ماتریس ارزیابی ریسک، ارزیابی سطح دانشی، مدل نوناکا تاکوچی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42356>

