

عنوان مقاله:

ادراک ریسک : نقش اعتماد در غلبه بر ادراک ریسک در اینترنت

محل انتشار:

نخستین کنگره بین المللی مدیریت ریسک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ناصر بامداد

محمدحسن اصل سرای

خلاصه مقاله:

موضوع ادراک ریسک هم اکنون در متون مصرف کننده به یک موضوع محوری تبدیل شده است . اما در محیط آن لاین کمتر مورد توجه قرار گرفته است . در این مقاله سعی بر این است که ادراک ریسک و مفاهیم آن توضیح داده شده و سپس آن را در تجارت الکترونیک توضیح دهیم . در آخر نیز نقش اعتماد را در غلبه بر ادراک ریسک مورد بررسی قرار می دهیم

کلمات کلیدی:

ریسک، ادراک ریسک، ابعاد ریسک، تجارت الکترونیک، اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42359>

