

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی وسایل ارتباط جمعی بر میزان جامعه پذیری سیاسی دانشجویان دانشگاه پیام نور سقز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بهروز مرادی - کارشناسی ارشد علوم اجتماعی گرایش جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی جامعه شناختی وسایل ارتباط جمعی بر میزان جامعه پذیری سیاسی دانشجویان دانشگاه پیام نور سقز در سال تحصیلی 1394 صورت پذیرفته است. روش تحقیق در این پژوهش پیمایش از نوع همبستگی بود و اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری - گردیده، جامعه ی آماری تحقیق کلیه دانشجویان پیام نور شهر سقز می باشد که تعداد دانشجویان 5011 نفر می باشد و 919 نفر از این جامعه به روش تصادفی طبقه ای و از طریق فرمول کوکران انتخاب و به پرسشنامه های تحقیق پاسخ دادند. برای اطمینان از پایایی آزمون از تکنیک آلفای کرونباخ استفاده گردید که مورد تأیید قرار گرفت و برای اطمینان از اعتبار آزمون از اعتبار صوری و محتوایی استفاده گردید و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS ویرایش 91 استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد: طبق آزمون ضریب همبستگی پیرسون بین وسایل ارتباط جمعی و مولفه های آن (رادیو، تلویزیون، مطبوعات، اینترنت و ماهواره) با میزان جامعه پذیری سیاسی دانشجویان رابطه مستقیم معنی داری وجود دارد. همچنین طبق رگرسیون چندگانه به روش گام به گام در مجموع به ترتیب اولویت متغیر میزان استفاده از مطبوعات، میزان استفاده از اینترنت و میزان استفاده از برنامه های تلویزیونی بر جامعه پذیری اثرگذار بودند. و در مجموع به میزان 19 درصد جامعه پذیری سیاسی دانشجویان را تبیین نمودند

کلمات کلیدی:

وسایل ارتباط جمعی، اینترنت، ماهواره، مطبوعات، جامعه پذیری سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/424425>

